



Argonet progetta, coordina, realizza e gestisce **grandi portali** ed iniziative di **comunicazione digitale integrata**

Dove “grande” non indica necessariamente la dimensione dello strumento, o il numero degli accessi

bensì **la complessità** determinata da obiettivi, contesto, argomenti e soggetti coinvolti che caratterizza le iniziative di comunicazione e servizio di grandi enti, imprese e associazioni

Grazie a competenze di **comunicazione e marketing, tecnologia, organizzazione e formazione:**

- Argonet può comprendere e governare tutte le componenti di progetto, certificando tempi e costi complessivi
- Argonet può offrire la disponibilità di coordinatori e progettisti che hanno **competenze ed esperienze integrate** così da permettere al cliente di superare la difficoltà di comprensione e cooperazione tra comunicatori, tecnici e gestionali che affligge molti grandi contesti
- Argonet può operare come fornitore unico anche per la fase di produzione e gestione, con personale interno specializzato e con infrastrutture proprie, per offrire un controllo totale della qualità del prodotto

Coordinamento e conduzione di progetto

Progetti particolarmente complessi coinvolgono molti e significativi soggetti e strutture sia interne che esterne

Il loro coordinamento richiede competenze che spesso esulano dalla formazione e dall'esperienza dei dirigenti responsabili

Argonet li supporta con discrezione operando in staff con proprie figure manageriali e tecnici specializzati

Progettazione

A partire dai bisogni e dalle risorse focalizziamo gli obiettivi e definiamo le caratteristiche del progetto

Questa attività produce un documento progettuale completo, dalle linee strategiche sino al dettaglio delle risorse e degli strumenti (analisi obiettivi, contesto e “as-is”, piano di comunicazione e marketing, modello concettuale, progetto esecutivo e organizzazione delle risorse)

Produzione

Il processo produttivo comprende sia attività caratteristiche delle agenzie di comunicazione (creatività e produzione multimediale) che degli operatori di Information Technology (configurazione e programmazione basi di dati, piattaforme applicative e sistemi “portale”)

Personale specializzato risponde ad entrambe le esigenze, sia in autonomia che affiancando e coordinando i fornitori di fiducia del cliente

Gestione

Il portale è “cosa viva”, occasione di comunicazione e servizio che va oltre la definizione e realizzazione degli strumenti

La sua gestione è attività complessa e onerosa, sia per la manutenzione evolutiva che per il carico redazionale e relazionale

- Le nostre risorse affiancano il gruppo di lavoro interno operando sia presso la sede del cliente che garantendo l'erogazione di servizi in outsourcing
- I consulenti di direzione e i progettisti rispondono alla domanda di governo dell'esercizio e dell'evoluzione
 - Gli operatori specializzati (account, grafici, sistemisti, programmatori) garantiscono l'attività quotidiana di manutenzione ed evoluzione
 - I redattori (giornalisti professionisti) supportano l'attività editoriale e di relazione