

ARGONET nasce nel 1996, sostanzialmente all'avvento di Internet in Italia.

Con una missione estremamente specifica ed innovativa, che ne caratterizzerà la crescita e permane oggi come valore distintivo della proposta: **la capacità di offrire un servizio totalmente integrato, che garantisca al cliente la governance ed il risultato complessivo per tempi, costi e funzionalità.**

L'intuizione fu – ed è tutt'ora – quella che Internet sia il grande cruscotto di tutti i servizi funzionali e di comunicazione e che l'unico criterio realmente efficiente-efficace di presidio, sia quello di governarne con competenza diretta ed integrata ogni aspetto.

Sia per l'asse delle competenze:

- ✓ strategia, pianificazione e processo
- ✓ organizzazione e formazione
- ✓ marketing e comunicazione
- ✓ pubbliche relazioni e ufficio stampa
- ✓ architettura dell'informazione
- ✓ interfacce e creatività
- ✓ infrastruttura tecnologica
- ✓ applicazioni

sia per quello dei servizi:

- ✓ consulenza e supporto direzionale
- ✓ coordinamento e gestione
- ✓ progettazione e pianificazione
- ✓ produzione
- ✓ esercizio
- ✓ manutenzione ed evoluzione.

Questo valore distintivo è particolarmente apprezzato nell'ambito dei progetti complessi, in cui siano presenti le componenti:

- ✓ grande portale
- ✓ open-data
- ✓ interazione "social"
- ✓ "app" e nuove interfacce

poiché consente di **superare i problemi di interazione tra differenti direzioni e strutture organizzative interne al cliente, stakeholder, fornitori, consulenti e di integrare efficacemente le tecnologie e le piattaforme.**

Inoltre permette di **governare efficacemente sistemi partecipativi, in cui - sia il personale del cliente sia gli interlocutori esterni - contribuiscano alla creazione dei contenuti ed alla relazione,** generando forti complessità organizzative, di metodo e tecnologiche.

ARGONET è strutturata per offrire tutte le competenze specializzate, conservando semplicità e ridotti costi di gestione. È basata su business unit, specializzate per:

- ✓ organizzazione e processi
- ✓ marketing e comunicazione
- ✓ tecnologia informatica ed infrastrutture

mentre "Consultant Account" - caratterizzati da competenza trasversale ed integrata - garantiscono la governance complessiva e l'interfaccia con il cliente.

Questa organizzazione ci consente sia di farci carico integralmente dei progetti a partire dalla definizione strategica, sia – come spesso accade per ambiti di grande complessità – di assumerne la gestione ed evoluzione di una parte. In quest'ultimo caso la competenza integrata è preziosa per consentire una rapida e sicura presa in carico ed una collaborativa interazione con gli altri partner.